

INVESTOR RELATIONS 2016



McNulty
fine & rich

HAPPINESS & HEALTH

행복을 주는 기업 건강을 생각하는 기업

인류의 건강한 삶을 지향하는 한국맥닐티(주)는
2006년 인류의 아름답고 건강한 삶을 유지하기
위하여 품질 좋은 의약품을 생산하는
 제약 사업부를 출범하였습니다.

사람의 마음을 다스려주는 커피식품과 질병을
치료하는 의약품을 생산하여 사람의 정신적,
육체적 질병을 치료해주는 Total Healthcare
회사로의 발전을 지향하고 있습니다.

McNulty
coffee

1993년 원두커피 불모지나 다름없던
우리나라에 새로운 커피문화를
정착시키고자 도전을 시작한 이래,
20년간 국내 원두커피 산업의 발전과 궤를
함께해왔습니다.

원두커피 제품은 물론, 원두의 풍미를
최대한 살리면서 마시기 편리하게 개발된
제품들까지 커피애호가들의 사랑과 관심을 받으며
성장을 거듭하여 원두커피 시장점유율 1위 기업으로
도약했습니다.

McNulty

McNulty
Pharmaceutical



사람을 생각하는 Premium 식품의 상징 Mcnulty^o

OCS Biz

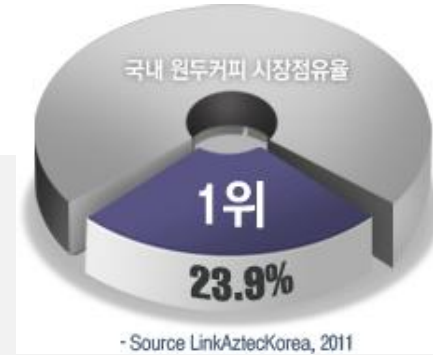
프리미엄
커피 Biz

일반의약
Biz

전문의약
Biz

1993년 우리나라에 새로운 커피문화를 정착시키고자 도전을 시작한 이래,
국내 원두커피 산업의 발전과 궤를 함께해왔습니다.

지난 20년간 커피애호가들의 사랑과 관심을 받으며 성장을 거듭하여 원두커피
시장점유율 1위 기업으로 도약했습니다.



우리나라 원두커피 시장을
대표합니다.



McNulty
coffee



McNulty
Pharmaceutical

Investor Relations 2016

Prologue 1, 2, 3

커피시장의 숨은 진주, 한국맥넬티

Investment Highlights

R&D & Vision

Appendix



1. 2015년 온기실적 Highlights

2015년 매출액 전년 대비 40%이상 증가

(온기 기준 전년대비 영업이익 3.3%p 증가 당기순이익 18.4%p 감소)

- 매출액 전년 대비 39.6%증가한 271억원 달성
- 영업이익률 10.16% 당기순이익률 8.45% 달성
- 토지보상금 등 일시적 증가요인 소멸로 당기순이익 안정화

(2013년 6%대 순이익률 과 비교 시 실질 이익율은 증가)

실적

본격적인 커피사업영역 확장을 통한 성장

(MOU, 인프라 증설완료로 통한 추가 성장성 보유)

경영

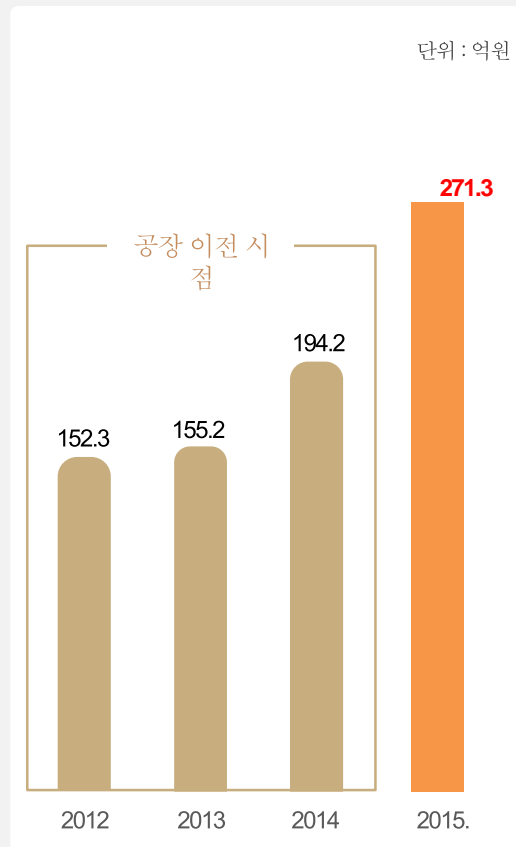
- 중국 위마오와 MOU로 콘텐츠를 활용한 원두커피제품 진출 예정
- 콜롬비아 후안발데즈와 전략적 협업으로 브랜드 파워, 프리미엄 제품 역량 강화
- 작년 하반기 제약부문 인프라 증설 완료로 상반기 실적 증대 기대

2. 실적 Performance

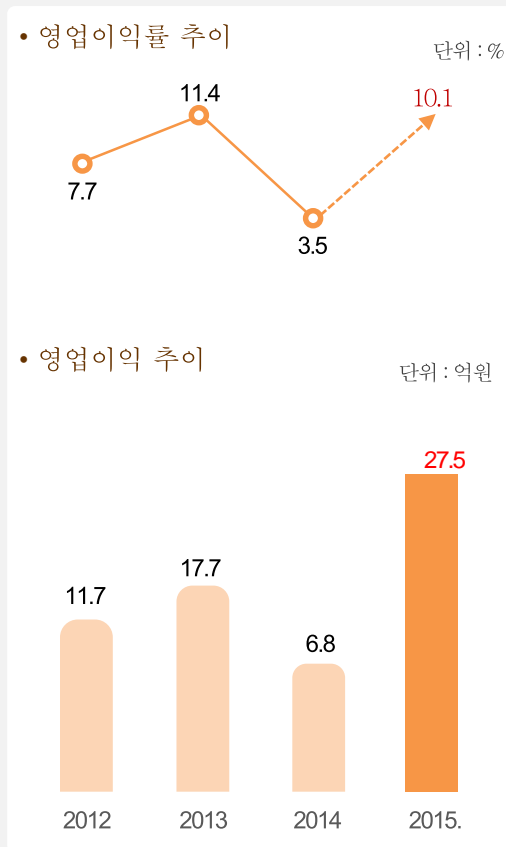
최근 3년간 제약공장 이전 및 가동손실로 실적착시요인 발생

공장 이전에 따른 가동손실에 대한 사항은 2014년 토지보상 등으로 일부 환원

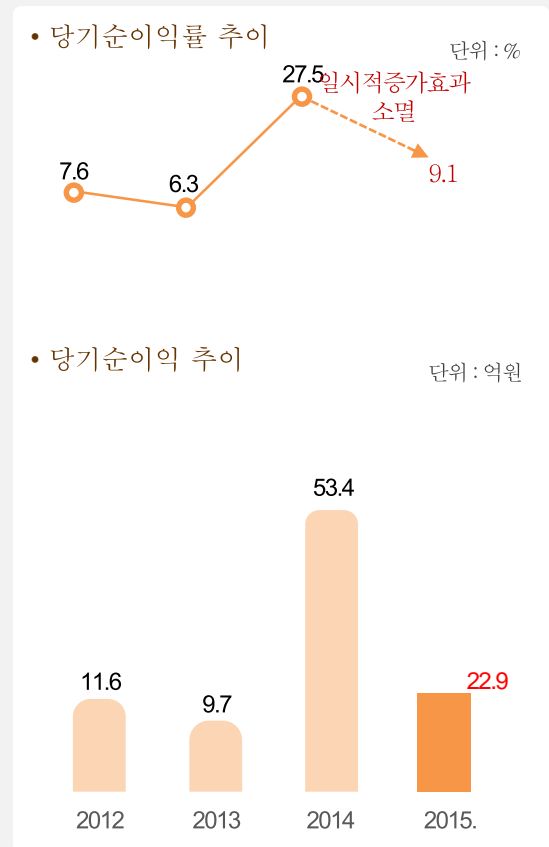
매출액



영업이익



당기순이익





01 커피시장의 숨은 진주, 한국맥널티

Investor Relations 2015

- 01 국내 커피산업의 트렌드 (1), (2), (3)
- 02 Corporate Identity
- 03 한국 프리미엄 원두커피의 리더 (1), (2), (3)
- 04 특화된 비즈니스 역량 (1), (2)

1. 국내 커피산업의 트렌드 (1) 맥널티 커피 비즈니스의 이해

원두커피를 중심으로 커피시장 전 영역의 제품군 보유

원두커피 (매출비중 38.2%)



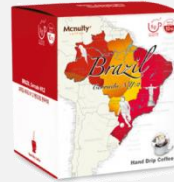
홀빈원두
로스팅 된 원두



분쇄원두
홀빈원두의 분쇄



삼각,사각티백
분쇄원두의 티백형



핸드드립
분쇄원두의 핸드 드립용
커피 필터형

인스턴트 커피(매출비중 48.1%)



커피믹스
냉동건조 인스턴트 커피에
설탕 등과 혼합



인스턴트 원두 커피
인스턴트 커피에 로스팅한 원두를
냉동 분쇄하여 혼합한 제품

커피음료(매출비중 6.9%)



포션커피
원두 커피 추출액의
캡슐로 물이나 우유 등에 희석



아이스커피
원두 커피 추출액을
포션 커피와는 달리 희석 없이 응용

기타(매출비중 6.8%)



핸드드립 필터
드립퍼 등



냉동건조
인스턴트 향커피

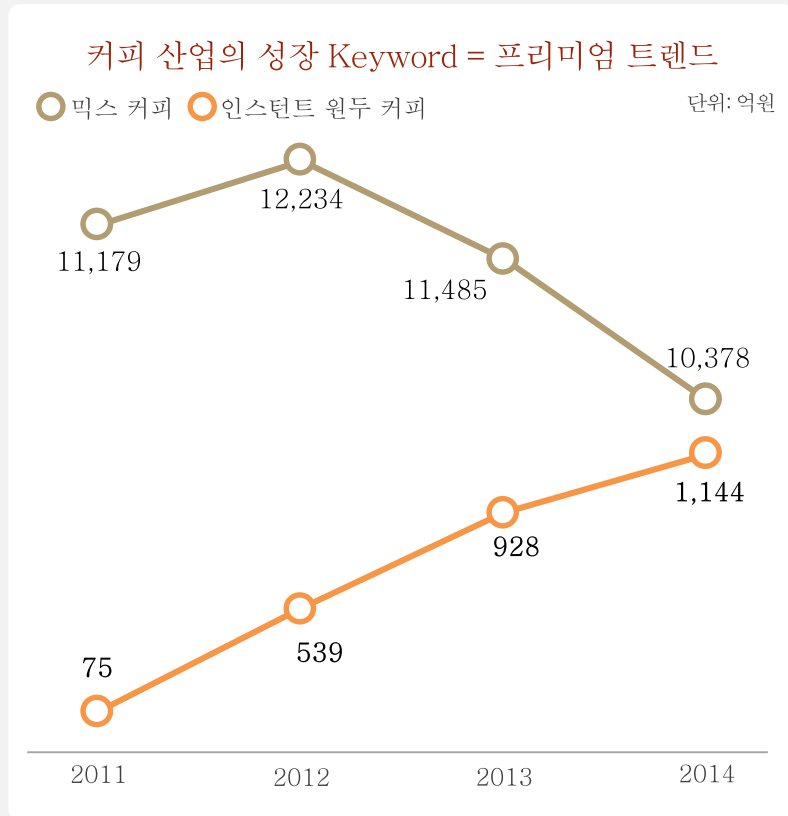


커피 연관제품

1. 국내 커피산업의 트렌드 (2) 커피산업의 니즈 변화

과거 대비 기호의 다변화로 저가 인스턴트에서 프리미엄 시장으로 빠르게 교체

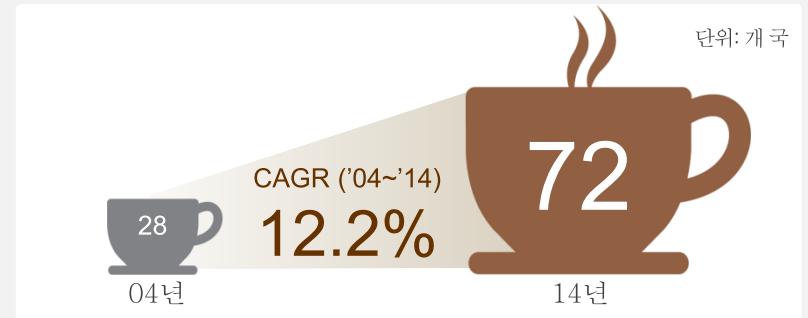
인스턴트 원두커피 고성장 VS 믹스커피 역성장



출처: 식품유통연감

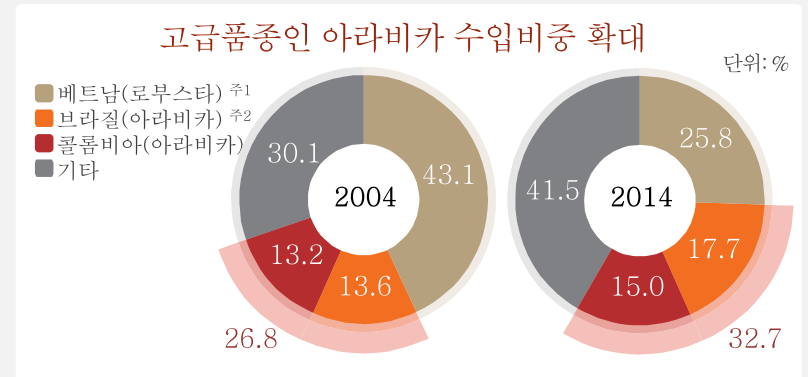
주1) 로부스타: 대량 생산되는 브랜드 커피나 인스턴트 커피용으로 많이 사용 되는 품종으로 가격이 저렴하다는 특징이 있음

커피 기호의 다각화로 국내 커피 수입국 다변화



출처: 2015 한국관세무역개발원

수입국가 및 해당국 주요 품종 비중



주2) 아라비카: 세계에서 가장 맛있는 품종이라고 알려져 있으며 로부스타에 비해 단가가 높은 고급 품종

커피시장의 숨은 진주 한국맥널티 Mcnulty

한국 프리미엄
원두커피의 리더

Mcnulty



120년 전통의 커피노하우를 가진
프리미엄 원두커피 기업

특화된
비즈니스 역량



프리미엄 원두커피
Biz

일반, 전문의약
CMO Biz

고수익 실적
Performance

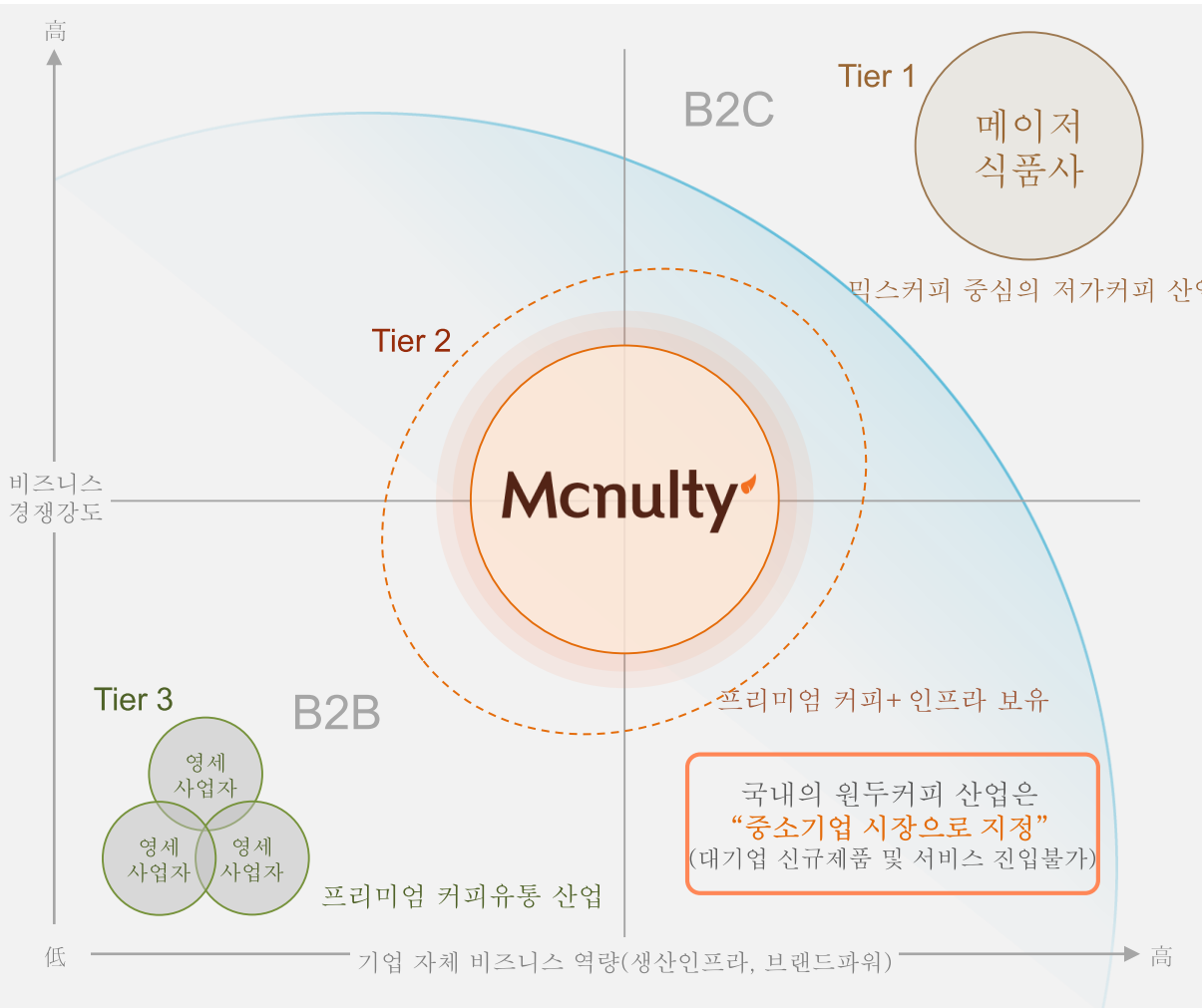
동종업계 최상의 수익창출 기업

15년 3Q누계 매출액 전년 동기
매출 초과달성

영업이익률 11.5%, 당기순이익률 9.3%
- 고부가가치 사업역량 보유 -

3. 한국 프리미엄 원두커피의 리더 (1) McNulty만의 포지셔닝

인프라와 프리미엄 커피로 Blue Ocean에 포지셔닝



업계 주요특성

Tier 1:
국내 메이저 종합식품사

대규모 설비는 있으나
완전경쟁, 성장정체 영역

Tier 2:
자체 유통 & 가공 역량을 보유한
프리미엄 브랜드 기업

진입장벽 & 프리미엄 커피의
성장성을 보유한 Blue Ocean

Tier 3:
커피수입 및 유통 중심 사업자
인프라가 전무한 Red Ocean

3. 한국 프리미엄 원두커피의 리더 (2)회사소개

22년간“Pure & Rich”를 경영철학으로 건강한 식품기업으로 성장해 나가는 기업

일반현황

회사명	한국맥널티 주식회사
대표이사	이 은 정
설립일	1997년 12월 19일
자본금	24.87억원(신고서 제출일 기준)
임직원수	112명(신고서 제출일 기준)
사업분야	커피 가공업
주요제품	커피 및 의약품
사업장	서울지점: 서울 서대문구 연희로 152 맥널티빌딩 본사: 충청남도 천안시 서북구 성환읍 연암울금로 42
홈페이지	www.mcnultycoffee.com

CEO 및 경영철학



이 은 정 CEO

- 1988 홍익대학교 경영학 학사
- 2015 연세대학교 융합경영 석사
- 97~ 現 한국맥널티 주식회사 대표이사

기타이력

- 동반성장위원회 위원
- 한국과학기술정보연구원 위원 등

“식품업계의 융합경영 Specialist”

Pure & Rich



3. 한국 프리미엄 원두커피의 리더 (3) 성장스토리

120년 Mcnulty Cafe 노하우를 시장변화에 맞춰 사업고도화에 성공한 기업

Since 1895 Mcnulty Cafe
in New York

설립기 : 1993~2000
사업기반 구축기

- 1993. 카페 맥널티 사업개시 (30여개 대형매장)
- 1995. 대보물산 설립, 美 Mcnulty커피 국내 유통
- 1997.12 한국맥널티(주)로 법인 전환
- 1996. 국내최초 대형할인점 진출(월마트)
- 1998. 국내 커피 제조시설 가동 (국내생산 시작)

당사 주요 유통채널 변화 추이

시장 성숙기 백화점 중심
(대형 백화점 외 중형 백화점 활성화)



성장기 : 2001~2010
제품경쟁력 및 위상 강화

- 2001 동원F&B 유통 전략적 제휴 체결 ISO 9002 획득
- 2003 한국맥널티(주) 부설연구소 설립
- 2004 커피업계 최초 Good Design 상 수상
산자부 장관상 수상, 커피업계 최초 벤처기업 인증
- 2005 냉,온겸용 원두커피 제조기술 특허 획득
여성가족부 장관상 수상
- 2006 제약사업 출범
- 2007 커피, 제약 중앙연구소 확장, 제2공장 준공(파주)
과기부 장관 표창 수상
- 2010 콜롬비아생산자연합회(FONC)와 제휴

할인점 중심 유통시장 성장기
(2001년 13.1조원 시장규모)



도약기 : 2011~현재
사업고도화 및 채널확장

- 2011 유통판매 기준 원두커피 M/S 1위 선정
- 2012 본사 및 공장 이전, 한경대 산학협력 제휴 체결
벤처육성 공로 대통령 표창 수상
- 2013 서울사무소(영업본부) 이전
커피 전 분야 HACCP 획득
- 2014 제약KGMP 신공장(천안) 이전, JC 나노텍 인수
- 2015 B2B 전문, Mcnulty Coffee Factory 오픈
Mcnulty Coffee Academy 오픈
중국 사무소 설립

국내 유통채널의 다변화기



대형할인점, 편의점, 유통사 등 채널 다변화

프리미엄 커피의 Full Line-Up & Various Channel을 통한 Cash cow

원료 Sourcing

100% 아라비카 프리미엄 원두 소싱



제품 portfolio



생두



원두



인스턴트 원두



RTD 원두

Sales Channel

온라인

종합몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등

유통사

Hyper, Super 유통점, 편의점 등

기업

면세점, 백화점,
네트워크 마케팅 사 등

2014년 기준 전체 매출의 76.4%

4. 특화된 비즈니스 역량 (2) 일반, 전문의약 CMO Biz

독자적인 제제부문 역량으로 폭넓은 CMO 비즈니스를 구축한 Growth Engine



2014년 기준 전체 매출의 23.6%



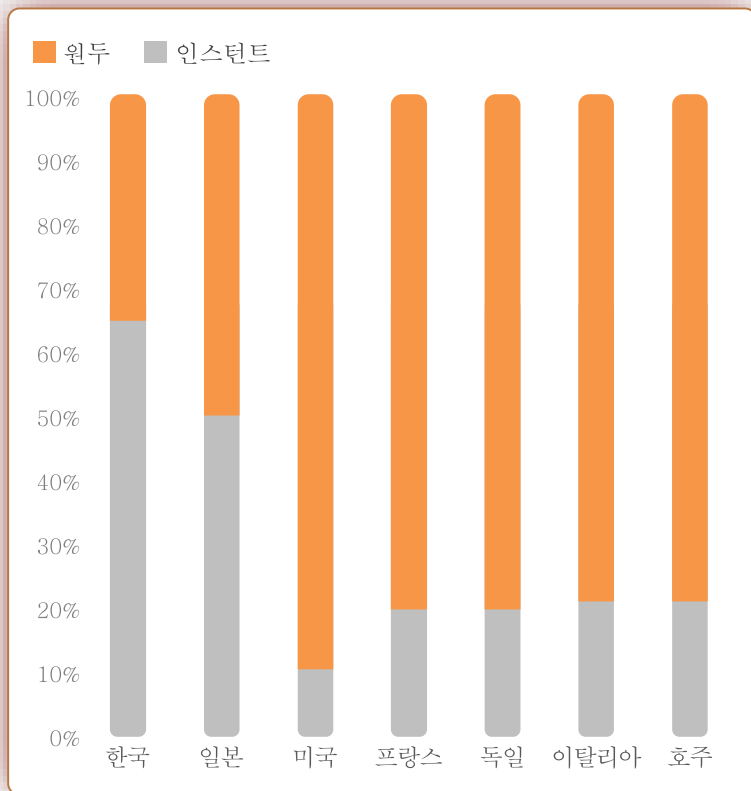
02 Investor Relations 2015 Investment Highlights

- 01 미래 성장 산업의 선점기업
- 02 커스터마이징된 사업역량 보유(1), (2)
- 03 유통채널 & 제품 다변화를 통한 성장성
- 04 업계 Top Class의 수익성
- 05 한국맥널티 R&D 로드맵
06. Vision

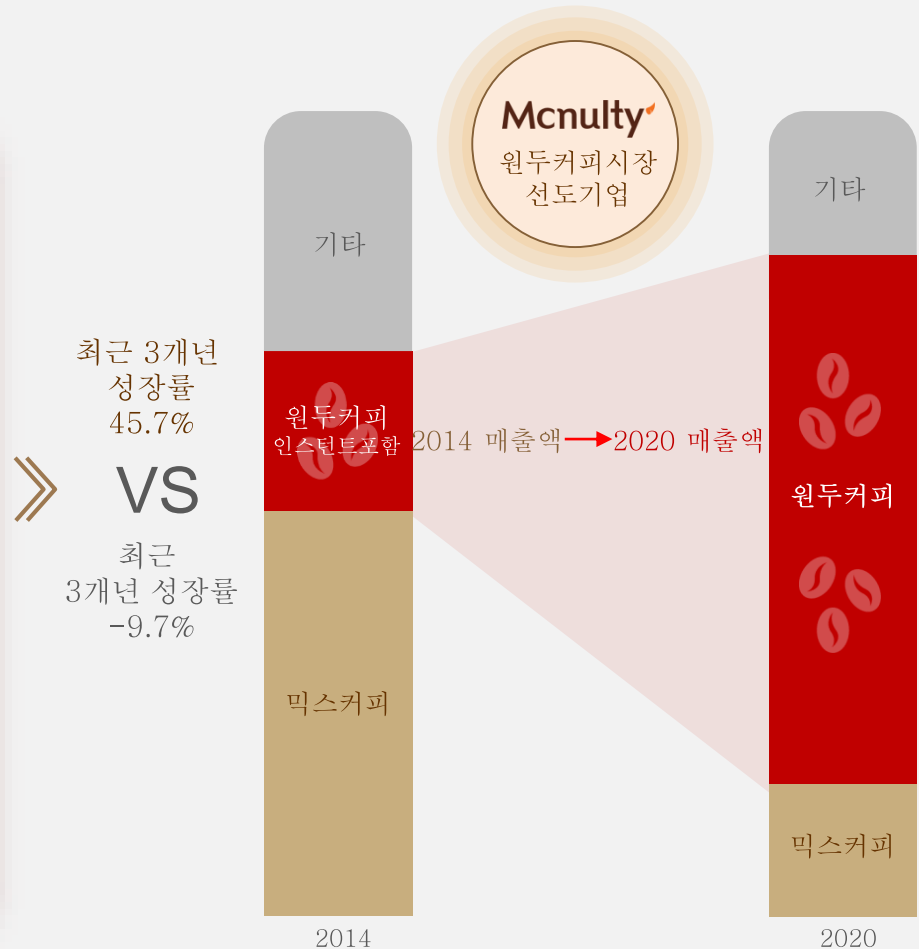
1. 미래 성장 산업의 선점기업

빠른 성장이 기대되는 원두커피 시장에 대한 동급 최상의 기업으로서 수혜 기대

2014 국가별 인스턴트 VS 원두커피 비중



출처: IOC, SK증권



2. 커스터마이징된 사업역량 보유 (1) 원천기술

핵심원천 기술 확보를 통해 보유한 전체 비즈니스의 역량 극대화



프리미엄 원두커피 Biz
초미세 원두입자 직접함유로 풍미 증진

제약 Biz
다양한 형태의 제형 개발 가능

현탁액

건강기능식품 Biz
기존 제품 대비 우수한 기능성 식품 제조

- 영양성분 보존
- 체내흡수율

B2C 기업의 커스터마이징 노하우 & 특화된 제형, 제제 역량기반의 경쟁력 확보

• Hard ware

제제연구부터 생산까지 Total Solution 구축

원료 및 제품분석기 고품질 용출시험기 펠렛코팅 과립기 정제 코팅기

• Soft ware

<p>제제연구</p> <p>생동, 개발의뢰, 개량 신약, 천연물 신약개발</p>	<p>분석연구</p> <p>비교 용출 시험, 제제 기시험 설정, 지표성분 분리 등</p>	<p>개발팀</p> <p>의약품 품목 허가 및 신고, 약가, 특허 관련</p>
---	--	--

DDS
서방펠렛제제
노하우

Multi-layer
코팅기반노하우
복합제 기술

소비자에게 최적화된 제제, 제형 개발

복용 방법의 개선

현탁액 과립제

복용 양의 최소화

4리터 이상 복용 2리터 1리터
50% 이하 양 복용

기존 제제 당사 제제

센티콜캡슐

기존정제 펠렛제형

3. 유통채널 & 제품 다변화를 통한 성장성 (1) 유통채널 다변화

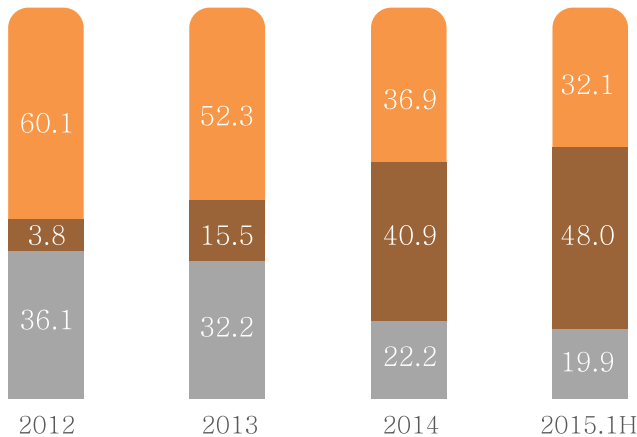
유통채널 & 고객사 다변화를 통한 성장성 & 안정성 견비

커피유통 채널 절대매출비중 변화 추이

할인점 중심의 One Top 채널에서 Dual 채널로 확대

할인점 등 유통사 등 기타

단위: %

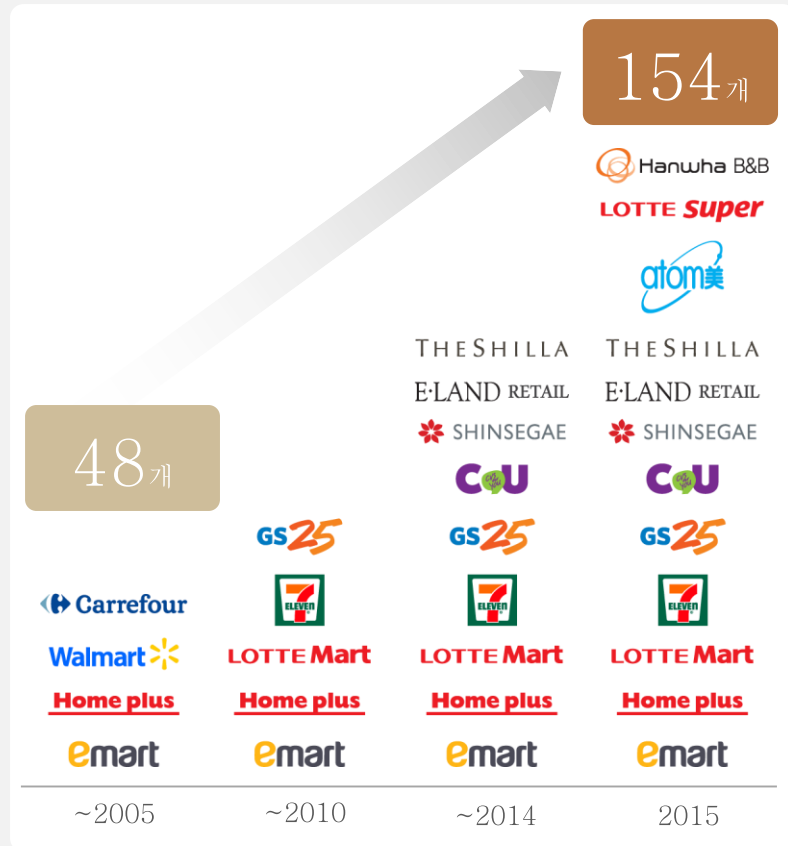


리스크 매니지먼트 역량 강화

실적변동폭의 감소

단일채널 의존 리스크 감소

커피유통 채널 증가 추이



3. 유통채널 & 제품 다변화를 통한 성장성 (2) 상품의 다변화

입점 제품 다변화 및 해외 지점 확대로 강력한 실적성장 기대



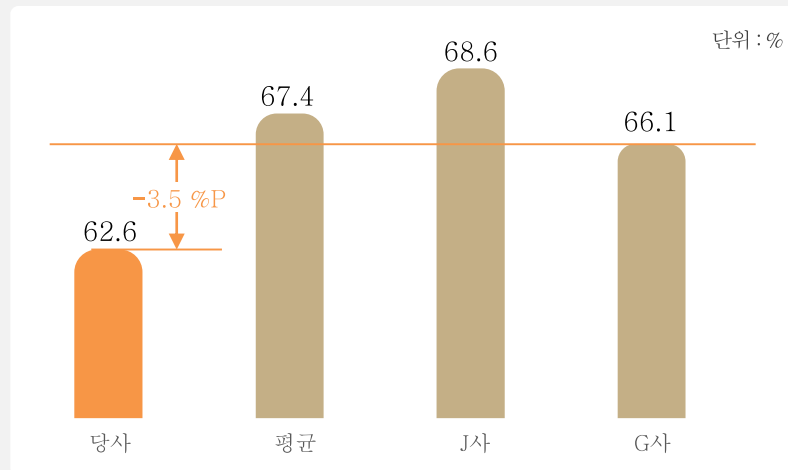
4. 업계 Top Class의 수익성

인프라에서 사업역량까지 업계 최적의 포지셔닝으로 높은 수익창출력 보유

특화된 수익창출력

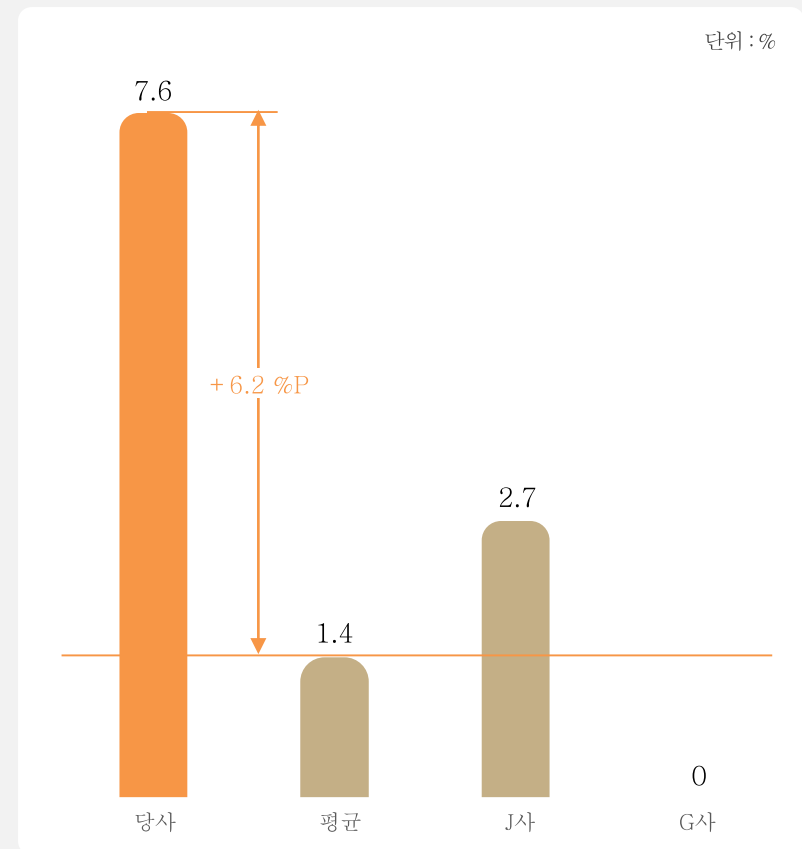
Product	Marketing
<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 소싱력으로 원가효율화 • 인프라의 내재화로 생산최적화 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 매출처로 유통안정화 • 이원화된 사업으로 수익최적화

동종업계 3년 평균 매출원가율 비교



출처: 각사공시자료 2014

동종업계 3년 평균 영업이익률 비교



출처: 각사공시자료 2014

5. 한국맥널티 R&D 로드맵

핵심기술 기반형 R&D를 통한 제품 포트폴리오 확장으로 미래 고객군 지속 확보

핵심기술	Portfolio	2015	2016	2017	2018
<p>커피Biz CMGT, 무균가공 기술</p>	미세원두가공 기술을 활용한 커피 다양화	Speicalty coffee 미세원두화 개발완료	무균가공기술활용 커피제품 개발 (RTD, Dutch)	Bio 기술을 이용한 기능성 성분 및 향미성분 함유 커피 개발	중동 시장 용 커피개발
	기술 연계 제품 개발 (다류, 과일, 녹즙)	인스턴트녹차 개발완료	슈퍼베리류차 및 천연과일차류 개발	분말녹즙시장개발	노인용, 여성용 및 한방 차류 개발
<p>건강기능 Biz 분리정제, Micro과 가공 및 분석 기술</p>	커피의 기능성 성분 활용 건강 식품 개발	체중조절용 프로그램 커피 다이어트 식품 개발 완료. 뮤즐리바, 씨리얼플레이크, 발포정	다이어트 제품 상품화	변비개선 다이어트제품 개발	Silver용 식품(기억력 증진) GABA-PS
	마이크로파 가공에 의한 새로운 성분의 홍삼 한방 소재 제품 개발	기본개념 연구	분석기술이용, 여성전용 홍삼기술도입	분석기술이용, 여성전용 홍삼기술도입	어린이, 여성용 기호, 기능식품 개발
<p>DDS기술 기반 제약 Biz</p>	선진DDS 기술도입	아주대학교 약학대학 기술협력 추진	Transdermal DDS 기술개발	ODF 기술개발	DDS 개량신약 개발
	천연신약 개발		산학 공동개발 한국과학기술연구원	급성신장손상 치료용 천연의약품 개발	학습장애, 기억력 개선용 천연의약품 개발

글로벌 푸드 융합 비즈니스의 Top tier





Investor Relations 2015

Appendix

- 01 제약부문 주요 제품
- 02 당사 주요설비
- 03 특허현황

1. 제약부문 주요 제품

E T C

해열, 진통, 소염제



항히스타민제



내시경용 하제



효소제제



진단용약



기타



국소마취제



중추신경용약



호흡기용약



부신호르몬제

O T C

항히스타민제



치과과강용약



소아용 감기해열제



기타



단백아미노산제



소화궤양과립제



국소마취제

프리미엄 원두커피를 위한 생산 및 검사 인프라



로스팅 설비(독일 프로박 120kg로스터)



원두 사일로



커피백 제조기



인스턴트 커피제조기



X-ray검출기

제형개발에 특화된 제약 인프라



기체, 액체 원료 및 제품분석기



고형제 용출시험기



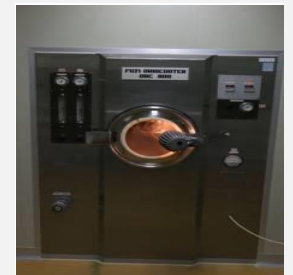
원료 중금속 분석기



펠릿코팅 과립기



정제 코팅기



2015년 기준 특허 취득 현황

분류	번호	발명의명칭	출원일	등록일
커피	1	과채류블록제조방법 및 블록 제조장치	2015.04.06	-
	2	식품류의 과립화 방법 및 장치	2015.09.14	-
	3	냉온수용 과립형 녹차 및 이의 제조방법	2015.07.30	-
제약	4	방출제어형 약제학적 조성물의 제조방법	2002.07.09	2006.07.10
	5	강황 실리마린의 필름코팅정제	2011.06.15	2013.05.24
	6	알긴산 화합물의 과립제제	2011.05.24	2013.08.21

END of DOCUMENTS

THANK YOU!